

新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金を活用した事業の実施状況（令和4年度実施計画分（繰越事業））

No	担当課	事業名	経済対策との関係	事業概要 (目的・効果)	事業概要 (交付金を充当する経費内容)	事業概要 (事業の対象(交付対象者、対象施設等))	補助対象事業費(円)	うち交付金充当額(円)	事業 始期	事業 終期	事業実施内容	検証結果・効果
1	観光商工課	地域活性化支援事業	④-Ⅲ. 新たな価格体系への適応の円滑化に向けた中小企業対策等	・コロナ禍において長引く原油価格や物価高騰、さらには少雪の影響により、市民生活や地域経済にも大きな影響を生じていることから、地域経済の活性化を図るため、市内商工団体が組織する実行委員会が実施するプレミアム商品券事業に補助するもの	・プレミアム付き商品券の発行に係る費用	・商会議所、商工会が組織する実行委員会	94,237,777	40,482,000	R5.2	R5.12	商品券販売総額:300,000,000円 換金額:388,920,000円(プレミアム率30%)	市内事業者の事業継続支援並びに地域内の消費喚起が図られた。
2	建設課	住まいのリフォーム促進事業	④-Ⅲ. 新たな価格体系への適応の円滑化に向けた中小企業対策等	・コロナ禍において長引く原油価格や物価高騰、さらには少雪の影響により、市民生活や地域経済にも大きな影響を生じていることから、地域経済の活性化を図るため、住宅のリフォーム工事に係る費用の一部を地域商品券として補助するもの	・パンフレット紙代、商品券製作費、リフォーム補助金	・市内に個人住宅を所有し、居住する者（※原則市内業者が行う工事に限る）	19,100,000	19,100,000	R5.3	R6.3	執行額：19,738,000円 内訳：パンフレット紙代 9,900円 商品券印刷製本費 314,600円 補助金（229件） 19,413,500円	住宅リフォームに要する費用を地域商品券で補助することで、新型コロナウイルス感染症の影響により落ち込む消費を喚起し、建設関連業者に限らず地域商品券の利用による市内中小企業等の売り上げ回復及び景気の下支えに寄与することができた。