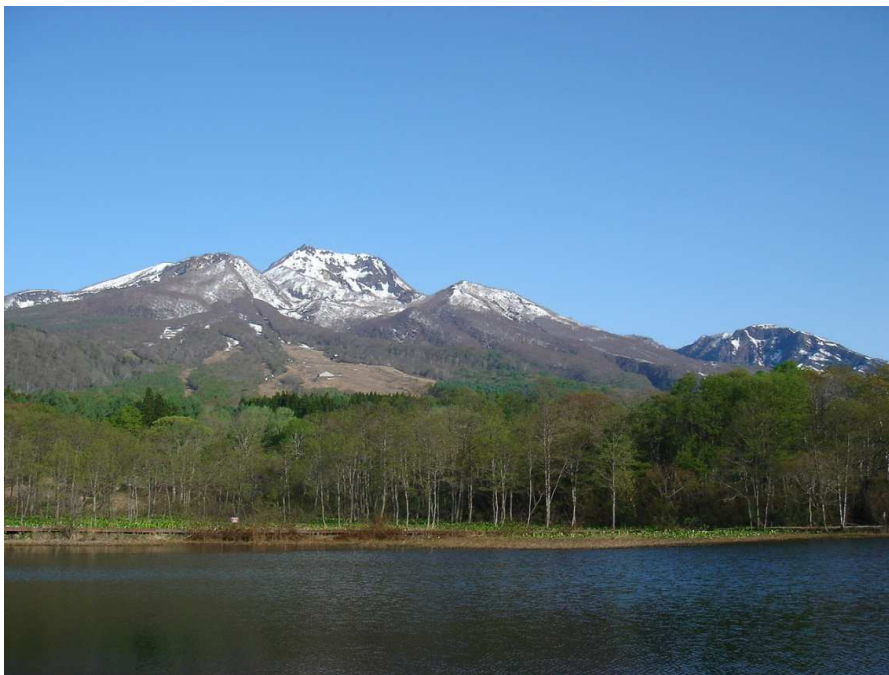


観光誘客推進事業



残雪の妙高山と麓に広がる豊かな自然

総事業費

33,784千円

寄附目標額

15,000千円

数値目標

○観光体験プログラムの造成数
2件 (H30) → 5件 (R6)

○アウトドアスポーツイベント参加者数
1,700人 (H30) → 5,000人 (R6)

唯一無二の観光素材の磨き上げ

妙高市では、広域観光関連団体との連携事業として、広域マップやアウトドアに特化した冊子等の作成や、サイクリングブームを受け、エリア全体の周遊コースを設定していますが、より多くのかたに利用していただくような取り組みが必要となっています。また、市が主体となる観光プロモーション及びイベントについては、「アウトドア」をテーマとして観光誘客の促進を図っていますが、妙高の特色をさらに強くプロモーションする必要があります。

そのため、アウトドアメーカー等、民間の力との連携による、市の積極的な観光プロモーションを行うとともに、他市町村との連携の枠組みや、観光事業者への支援により、滞在型の観光地域づくりを推進します。

重点的な取組

(1) ビジターセンター周辺の整備

アウトドアメーカーとの連携による各種アウトドアスポーツイベントでの妙高市のPR

(2) 広域市町村との連携

サイクリングを核とした、広域エリアパンフレット作製、広域旅行商品の造成、体験モニターツアーの実施

(3) 観光事業者との連携

観光事業者の自主的な誘客事業を支援し、当市の魅力向上と交流人口を拡大