第3次妙高市観光振興計画の施策の体系図

別　紙

重点的取組の視点	基本方針	主要施策	具体的な施策	主な事業
「世界に誇れる観光地域づくりを進め、持続可能な観光の実現を図ります」	1　観光地域づくりの実践	1　多様な事業者と連携した観光地域づくり	（1）戦略的な観光地域づくりの体制整備	①観光コーディネーター人材の育成・確保　②観光マーケティングの実践 ③観光地域づくり法人の自主事業の強化
			（2）観光客のニーズを捉えたサービスの企画・開発	①着地型旅行商品の販売促進　②グリーンシーズンにおけるアクティビティの充実 ③各種イベントの開催による誘客の推進
			（3）観光消費につながるコンテンツづくり	①地域の観光資源と合わせた宿泊施設の魅力発信 ②ナイトタイムエコノミー、早朝型の観光の推進 ③高付加価値の体験型コンテンツの発掘・磨き上げ
			（4）効果的な観光情報の発信	①ＳＮＳ等を活用した観光情報の発信　②外国語での観光情報の発信 ③観光地としての知名度とブランドイメージの向上
		2　国際観光都市を目指した観光誘客の強化	（1）外国人観光客の誘客拡大	①ターゲット国の設定による戦略的なプロモーションの推進 ②外国人観光客の属性に応じた旅行商品の企画・販売 ③外国人観光客の消費活動の促進
			（2）外国人富裕層をターゲットにしたプロモーションの実施	①外国人富裕層をターゲットにした情報発信 ②外国人富裕層が求める観光コンテンツの造成
			（3）スキー場の戦略的な活性化	①長期滞在型スノーリゾートづくり ②外国人観光客の新規市場の開拓
		3　新たな付加価値を生み出すツーリズムの確立	（1）地域資源を活用した各種ツーリズムプログラムの充実	①農業体験と組み合わせた観光の推進　②健康保養地プログラムの推進 ③アウトドア・スポーツツーリズムの推進　④歴史文化のストーリーを活かした観光の推進 ⑤スポーツ等合宿の郷づくりの推進
			（2）広域観光の推進	①広域連携による観光促進事業の実施 ②周辺の観光地との連携による観光ルートの造成
			（3）友好都市との交流促進	①友好都市との交流　②国際姉妹都市との交流 ③えちご妙高会による情報発信
			（4）教育体験旅行の誘致	①教育体験旅行の誘致促進 ②海外からの教育体験旅行の誘致
	2　国際観光都市としての基盤整備	1　観光客の受入体制の充実	（1）おもてなしの心によるリピーターの確保	①おもてなしの観光受入体制の充実　②おもてなし観光ガイドの育成 ③特色ある温泉を活かした魅力づくり
			（2）二次交通の充実	①空港・主要駅と観光地を結ぶ二次交通の充実、利便性向上 ②えちごトキめき鉄道における観光列車の活用・ＰＲ ③広域圏周遊観光バスの運行　④スキーエリアシャトルバスの運行
			（3）快適な観光地としての環境づくり	①観光地としての利便性の向上　②長期滞在に向けた各種受入環境の充実 ③企業誘致施策による宿泊施設等の誘致促進
			（4）安全・安心な地域産品の提供	①地場産品の活用促進　②ふるさと納税返礼品によるＰＲ ③地域産品の「妙高あっぱれ逸品」を活用した観光振興
			（5）観光客に対する安全・安心の確保	①安全・安心に係る情報の提供や体制の整備　②登山者への安全対策 ③スキー場の安全対策
		2　観光施設の整備	（1）　国立公園　妙高の魅力向上	①国立公園計画に基づく施設整備　②観光案内看板やビュースポットの整備 ③山岳景観の魅力向上、発信
			（2）観光拠点施設などの整備	①新ビジターセンター周辺整備　②道の駅あらいの機能強化 ③観光施設の整備　④民間事業者などとの連携による新たな魅力づくり
			（3）観光施設の適切な維持管理	①公衆トイレや登山道などの施設の維持管理 ②鉱泉源の保護管理
			（4）自然環境の保護・保全	①貴重な動植物の保護対策　②自然環境の保護、保全活動の取組 ③自然エネルギーの利活用と温室効果ガスの削減